



PROGETTO

FENICE

POST FATA RESURGO



fairplay

COMITATO NAZIONALE ITALIANO

COMITATO NAZIONALE ITALIANO FAIR PLAY



PROGETTO PER L'ACCESSO AI CONTRIBUTI 2021

**ASSOCIAZIONE BENEMERITA PROPONENTE
COMITATO NAZIONALE ITALIANO FAIR PLAY**



TITOLO DEL PROGETTO PROPOSTO

FENICE

“Post fata resurgo“



Obiettivi cui intende rispondere il progetto

Obiettivo 1

Ripresa e diffusione di programmi di attività fisica

Obiettivo 2

Sviluppo di programmi di studio e ricerca

Obiettivo 3

Sviluppo di programmi di comunicazione e di servizi online sui corretti stili di vita

COMITATO NAZIONALE ITALIANO





Partner del progetto

ACSI (*Associazione Centri Sportivi Italiani*)

ASL Benevento (ASL Pilota). Sono in corso accordi con altre ASL in tutto il territorio nazionale

CISM (*Comitato Nazionale Scienze Motorie*)

Accademia di Medicina dell'Aquila

SIC (*Società Italiana di Cardiologia*)

SID (*Società Italiana di Diabetologia*)

SIR (*Società Italiana di Reumatologia*)

SIPREC (*Società Italiana per la Prevenzione Cardiologica*)

SIMDO (*Società Italiana Metabolismo Diabete Obesità*)

ACOI (*Associazione Chirurghi Ospedalieri Italiani*)

ADOI (*Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani*)

Fondazione Cuore





ALCUNE LETTERE DI ADESIONE E PATROCINIO

fairplay

COMITATO NAZIONALE ITAL



fairplay
COMITATO NAZIONALE ITALIANO



DA OLTRE 60 ANNI LO SPORT CRESCE CON NOI



Ente Nazionale di Promozione Sportiva
(Riconosciuto dal CONI ai sensi del D.Lgs. n.242/1999)

Associazione Nazionale di Promozione Sociale
(Iscritta al Registro Nazionale ai sensi della Legge n.383/2000)

Ente Nazionale con Finalità Assistenziali
(Riconosciuto dal Ministero dell'Interno decreto n.559/c5730/12000/a)

Associazione di Cultura Sport e Tempo Libero

Direzione Nazionale

Prot. n. 126/2021/av/mail

Roma, 18 giugno 2021

Alla c.a. Presidente di Sport e Salute
Dott. Vito Cozzoli

Alla c.a. CdA di Sport e Salute

E p.c. Presidenza CNIFP

Oggetto: Progetto "FENICE/Post fata resurgo" – 2021 (Obiettivi 1,2,3)

Gentilissimi,

L'ACSI – Associazione di Cultura Sport e Tempo Libero è lieta di confermare il suo pieno coinvolgimento nel progetto "FENICE/Post fata resurgo", presentato dall'associazione Benemerita Comitato Nazionale Italiano Fair Play – CNIFP.

Nel condividere motivazioni ed obiettivi delle linee guida per l'attività proposta da Sport e Salute per l'anno 2021, abbiamo deciso di dare piena collaborazione – con la struttura centrale e periferica – al progetto "FENICE/Post fata resurgo", condividendone mission e obiettivi orientati ai corretti stili di vita, anche al fine di prevenire possibili e rischiose patologie.

Nel progetto, in piena sintonia con il CNIFP e con la sua missione etica, definita come fondamentale nell'ambito del sistema sportivo e dell'ordinamento civile nazionale e internazionale, concorriamo con apporti relativi a ricerca e formazione – con particolare riferimento al nostro settore ampiamente specializzato per gli "over 65" – per la pratica e la cultura sportiva Active Ageing, nonché per eventi dedicati, ottimizzazione digitale in rete, educazione alimentare e promozione dei corretti stili di vita.

Sede Legale: Via Montecatini, 5 00186 – Roma Sede Operativa: via Ostiense, 160/e 00154 Roma
Tel. 06/68100037 www.acsi.it e-mail: acsi@acsi.it – info@acsi.it



fairplay
COMITATO NAZIONALE ITALIANO



Organizzazione di Rappresentanza per le Scienze Motorie

All'attenzione del
**Comitato Nazionale Italiano
Fairplay**

OGGETTO: Collaborazione progetto Fenice /Post fata resurgo

Il CISM – Comitato Italiano Scienze Motorie, organizzazione nazionale con sede legale in Napoli, via Giuseppe Orsi 50, cap 80128, C.F. 95234330637, qui rappresentata dal legale rappresentante Dr. Daniele Iacò, nato a Napoli il 2 Giugno 1990, CIADNL90H02F839J (di seguito CISM o Comitato). Premesso che il CISM è Organizzazione Nazionale senza scopo di lucro, che unisce specialisti laureati in Scienze del Movimento negli Atenei della Nazione, anche studiosi, ricercatori di calibro internazionale, esperti di grande e riconosciuta autorità, che prestano servizio di pubblica necessità di attività motoria e sportiva; sottolineato che il CISM ha la missione di promuovere, valorizzare e tutelare l'intervento delle Scienze Motorie a salvaguardia e sviluppo del Movimento, della cultura del Movimento, fondamentale (ed imprescindibile) caposaldo del benessere del paese, lavorando ad un modello che promuova il movimento per tutta la vita, che raccoglie infatti, davvero tutte le istanze e tutte le vitali necessità di movimento dell'essere umano, dalla nascita fino alla fine della vita, assumendo le caratteristiche di gioco di movimento e formazione motoria di base dalle prime fasce di età e di iniziazione – non obbligatoria ma auspicabilmente capillare – allo sport; confermando comunque l'attenzione per i soggetti più dotati e motivati per la pratica vera e propria dello Sport; rivolgendo particolare attenzione all'esercizio fisico come generatore di benessere o/e in funzione terapeutica e riabilitativa; si ribadisce che il CISM intende generare le migliori sinergie per l'intervento di professionisti qualificati, in posizioni strategiche per un forte e lungimirante contributo all'innovazione e sostenibilità dei settori dello sport e dell'esercizio fisico. In particolare, in base alla consolidata collaborazione e identità d'intese con il Comitato Nazionale Italiano Fair Play, sulla base delle suddette premesse, il CISM aderisce con estremo entusiasmo al progetto “Fenice (Post Fata Resurgo)”, contribuendo con ogni risorsa disponibile ad un capillare intervento volto alla promozione di adeguata e costante attività fisica e corretta alimentazione.

Roma, 21 Giugno 2021

Il Presidente CISM

Responsabile del Comitato

Sede Legale: Via Giuseppe Orsi n°50 – 80128, Napoli (NA) 081-5562182/331-4331789
C.F. 95234330637 E-mail: scienzomotorieitalia@gmail.com / scienzomotoriecism@pec.it
Facebook: CISM – Comitato Italiano Scienze Motorie. Sito Web www.scienzomotoriecism.org



fairplay
COMITATO NAZIONALE ITALIANO



SOCIETÀ ITALIANA DI CARDIOLOGIA



Via Po, 24 - ROMA

Presidente
Ciro INDOLFI

Presidente Uscente
Giuseppe MERCURO

Presidente Eletto
Pasquale PERRONE FILARDI

Vice Presidente
Gianfranco SINAGRA

Segretario Generale
Antonio CURCIO

Tesoriere
Roberto PEDRINELLI

Consiglieri
Cristina BASSO
Marco M. CICCONE
Massimo MANCONE
Saverio MUSCOLI
Savina NODARI

Roma, 14 maggio 2021

Dr. Ruggero Alcanterini
Presidente CNIFP

Egregio Presidente,

relativamente al progetto FENICE, nato in collaborazione con il CISM (Comitato Italiano Scienze Motorie) e l'Accademia di Medicina dell'Aquila, da parte del Consiglio Direttivo SIC con molto piacere sono a comunicare che la Società Italiana di Cardiologia intende aderire all'iniziativa e sostenere le finalità di tale progetto il cui fine primario è quello di aiutare i cittadini a mantenersi in salute.

Certo del successo dell'iniziativa, le invio i migliori saluti

Ciro Indolfi





ASSOCIAZIONE DERMATOLOGI-VENEREOLOGI
OSPEDALIERI ITALIANI e della SANITÀ PUBBLICA

Benevento, 13/05/2021

Oggetto: Adesione al Progetto Nazionale “FENICE/Post Fata Resurgo” promosso dal Comitato Nazionale Italiano Fair Play.

Con riferimento all’Evento in oggetto, siamo lieti di aderire al Progetto Nazionale “FENICE/Post Fata Resurgo” promosso dal Comitato Nazionale Italiano Fair Play, condividendone valori e finalità.

Il Presidente ADOI

www.adoi.it

SEDE
C.da Ponte delle Tavole
Parco della Luna - 82100 Benevento
tel./fax 08241524502
segreteria@adoi.it

CF: 80101420109
P. IVA: 06379991216



fairplay
COMITATO NAZIONALE ITALIANO



Roma, 11 maggio 2021

*Gent.mo
Ruggero Alcanterini
Presidente del CNIFP*

**Adesione ACOI
Progetto nazionale Fenice
(Post Fata Resurgo)**

Carissimo,

Con piacere comunichiamo che, esaminata la documentazione fornita, il Consiglio Direttivo Nazionale ACOI ha accolto la richiesta aderendo al progetto nazionale da Te organizzato.

Con l'augurio che la manifestazione abbia il successo che merita anche per l'impegno da Te profuso nell'organizzazione, Ti salutiamo cordialmente e Ti ricordiamo che la nostra Segreteria Nazionale è a Vostra disposizione.

Il Segretario Nazionale

Francesco Nardacchione

Il Presidente Nazionale

Pierluigi Marini

A.C.O.I.
**Associazione Chirurghi
Ospedalieri Italiani**
Viale Pasteur, 65
00144 Roma
Tel. +39 06 375 18937
P.IVA 10622941004
C.F. 97015540582
segreteria@acoi.it
www.acoi.it

Presidente
Pierluigi Marini

Past President
Diego Piazza

Presidente Onorario
Rodolfo Vincenti

Vice Presidenti
Vincenzo Bottino
Ildo Scandroglio

Consiglieri
Massimo Basti
Felice Borghi
Gianluigi Luridiana
Marco Scatizzi
Marco Ulivieri

Segretario
Francesco Nardacchione

Tesoriere
Giovanni Ciaccio

Segretari Vicari
Grazia Maria Attinà
Luigi Ricciardelli

*Responsabile Qualità
Formazione*
Stefano Bartoli



fairplay
COMITATO NAZIONALE ITALIANO



Milano, 17 giugno 2021

C.A. Dott. Ruggero Alcanterini
Presidente Comitato Nazionale Italiano
Fair Play (CNIFP)
segreteria@progettopat.it

Oggetto: Richiesta patrocinio progetto nazionale denominato FENICE/Post Fata Resurgo.

A nome del Presidente della Società Italiana di Reumatologia - SIR, ho il piacere di comunicare che è stato accordato il patrocinio della SIR al progetto in oggetto.

Nel formulare i migliori auguri del Presidente per la buona riuscita della manifestazione, colgo l'occasione per porgere i miei più cordiali saluti.

Tiziana Solazzo

Segreteria di Presidenza

Via Turati 40 – 20121 Milano

Tel +39 02 65 56 06 77

Fax +39 02 87 15 20 33

Codice Fiscale 80019710724 – Partita IVA 06612600962



COMITATO NAZIONALE ITALIANO



Roma, 18 maggio 2021

Adesione SIPREC – **Progetto Fenice**

Gentilissimo,

in qualità di Presidente e a nome del Consiglio Direttivo della Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, sono lieto di comunicare l'adesione della SIPREC per il progetto in oggetto.

Con i più cari saluti ed i migliori auspici per un favorevole esito dell'iniziativa,

Il Presidente

Massimo Volpe





Fondazione italiana per il cuore

Milano, 9 Giugno 2021

Gentilissimo
Dr. Ruggero Alcanterini
Presidente del CNIFP
Stadio Olimpico
Tribuna Tevere
00194 ROMA

Gentilissimo Dr. Alcanterini,

con la presente desidero confermare che la Fondazione Italiana per il Cuore da me presieduta è lieta di patrocinare e sostenere tramite una partnership di natura comunicazionale, senza alcun onere economico da parte nostra, l'iniziativa **"FENICE/Post Fata Resurgo"** promossa dal Comitato Nazionale Fairplay del CONI.

A tale fine richiediamo che il nome e logo della Fondazione Italiana per il Cuore, che inviamo in allegato, siano accreditati sui materiali e sul sito dell'evento. Inoltre, saremo lieti di condividere la diffusione del progetto attraverso i nostri canali – pagina FB e il sito www.fondazionecuore.it, per dare maggiore visibilità.

Con i più cordiali saluti e i migliori auguri per il successo del progetto.

Emanuela Folco
Presidente
Fondazione Italiana per il Cuore

Associazione Fondazione Italiana per il Cuore
Viale Piave 35, 20129 Milano – Tel: 366-9616406
E-mail: info@fondazionecuore.it – www.fondazionecuore.it
Ente giuridicamente riconosciuto n. 14.12.649
P. IVA: 10397020156 – C. F.: 97094200157
www.fondazionecuore.it





DESCRIZIONE DEL PROGETTO

fairplay

COMITATO NAZIONALE ITAL



fairplay
COMITATO NAZIONALE ITALIANO



L'essere umano non è soltanto un organismo biologico, ma una complessa costruzione culturale, in cui credenze, rappresentazioni, concezioni della persona e del suo destino prendono sostanza, manifestandosi in modo particolare nel momento della malattia e della sofferenza. Da questo, la scelta del nome del Progetto, **"FENICE"** e l'adozione del motto **"Post fata resurgo"**.

Un corretto stile di vita, quello che associa la pratica di attività fisica e un'alimentazione corretta, può ridurre il rischio di malattie (e sofferenze) e, consentire all'essere umano di avere una vita sana, in sintonia con l'ambiente che lo circonda.

Un'adeguata e costante attività fisica e la corretta alimentazione sono fondamentali per tutti gli esseri umani e soprattutto per la crescita di bambini e ragazzi.

Per questi ultimi in particolare, l'apprendimento di corretti stili di vita, diventa premessa di una vita futura sana.

Fare movimento costante costituisce il principio generativo della vita associativa e dell'azione educativa; imparare a mangiare significa assumere un gran numero di alimenti per evitare la monotonia alimentare e carenze nutrizionali.

In collaborazione con l'**ACSI, Associazione Centri Sportivi Italiani**, il **CISM, Comitato Italiano Scienze Motorie** e con l'**Accademia di Medicina dell'Aquila**, il **CNIFP** ha realizzato un progetto denominato **"FENICE/ Post fata resurgo"** suddiviso in due fasi, capace di fornire a tutti e, in modo particolare, a tutti coloro che sono affetti da patologie croniche non trasmissibili, la possibilità di praticare attività fisica sicura, in un periodo in cui la mobilità è stata fortemente ridotta a causa della pandemia.





Prima fase

Grazie alla forte spinta digitale attivata dalla stessa pandemia, è nato, con il **CNIFP**, in particolare collaborazione con il **CISM**, “**PAT di Fair Play**”, Movimento che porta la palestra a casa di tutti, nessuno escluso, attraverso una piattaforma online che permette l’incontro tra gli istruttori di scienze motorie del CISM e coloro che vogliono svolgere un’adeguata attività fisica. **La piattaforma si compone di circa 400 video corsi di una durata media di 50 minuti, di diverse discipline, totalmente gratuiti, pubblicati periodicamente con una frequenza di 30 video a settimana.**

Sul portale www.progettopat.it ci si può registrare gratuitamente per accedere a tutti i corsi, senza alcuna limitazione.

Seconda fase

Con l’ausilio dell’**Accademia di Medicina dell’Aquila** e le Società Scientifiche in elenco, si sta sviluppando, il processo virtuoso di Telemedicina “**Movimento senza Dolore**”, dedicato allo stile di vita nella sua totalità, con particolare accento all’impatto della corretta attività fisica e della corretta alimentazione sul dolore in persone affette da patologie muscolo scheletriche e cardiovascolari. L’obiettivo è quello di giungere, dove possibile grazie anche alla miniaturizzazione di *device* che lo consentono, a un telemonitoraggio dei corretti stili di vita.

COMITATO NAZIONALE ITALIANO



Durata totale del progetto

Il Progetto FENICE avrà una durata massima di 6 mesi per quanto attiene ai punti 1 e 3.

Per quanto, invece, riguarda il punto 2 la durata sarà di 4 mesi.



Descrizione	2021					
	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre
Fase di progettazione strutturale			■	■		
Insedimento della struttura organizzativa				■	■	
Definizione linea grafica e immagine			■			
Definizione Budget			■			
Sviluppo del piano di comunicazione				■	■	
Realizzazione e implementazione siti web				■	■	■
Presentazione progetto alle Istituzioni e Associazioni				■	■	■
Avvio fase di comunicazione riservata ai chinesiologi				■	■	■
Avvio e monitoraggio attività di comunicazione Clinici					■	■
Rapporti istituzionali			■	■	■	■
Condivisione con il comitato organizzatore			■	■		
Monitoraggio attività				■	■	■
Monitoraggio attività						■



fairplay

COMITATO NAZIONALE ITALIANO



Copertura Geografica

La copertura geografica del nostro progetto è da considerarsi in questo modo:

Prima fase – E' un'attività svolta prevalentemente su piattaforma WEB pertanto, riguarda tutta l'Italia.

Seconda fase – Questa, al momento, coinvolge due regioni, Abruzzo e Campania con le rispettive province di: Chieti, Aquila e Benevento.

fairplay

COMITATO NAZIONALE ITALIANO





DETTAGLIO DELLE ATTIVITA'

Obiettivo 1

Nome attività: **"!FENICE/Post fata resurgo"**

Tipologia/disciplina: *Ginnastica posturale, stretching e automassaggio, ginnastica post partum, riabilitazione per malati di parkinson, esercizi per sindromi metaboliche,*

Luogo: *Italia*

Durata totale: *6 mesi*

Frequenza e durata dei corsi/eventi: *30 corsi a settimana di durata media di 50 minuti l'uno*

Destinatari: *oltre 50.000 in generale e oltre 1000 over 65 per i corsi specifici*

Obiettivo 2

Nome attività: *Movimento senza Dolore*

Descrizione: *Bozza di questionario in allegato**

Metodologia: *CAWI e CAPI*

Durata attività: *Questionari somministrati a inizio e fine periodo*

Destinatari: *Persone affette da patologie muscolo scheletriche*





Questionario per il paziente (SF-36)

1/3

Versione Italiana ufficiale, di Apolone et al. 1997 (progetto IQOLA), dall'originale inglese di Ware and Sherbourne, 1992

Scelga una risposta per ogni domanda

1. In generale direbbe che la Sua salute è....				
Eccellente	Molto buona	Buona	Passabile	Scadente
1	2	3	4	5

2. Rispetto a un anno fa , come giudicherebbe, ora, la Sua salute in generale?				
Decisamente migliore adesso rispetto a un anno fa	Un po' migliore adesso rispetto a un anno fa	Più o meno uguale rispetto a un anno fa	Un po' peggiore adesso rispetto a un anno fa	Decisamente peggiore adesso rispetto a un anno fa
1	2	3	4	5

Le seguenti domande riguardano alcune attività che potrebbe svolgere nel corso di una qualsiasi giornata. Ci dica, scegliendo una risposta per ogni riga, se attualmente la **Sua salute** La limita nello svolgimento di queste attività.

	Sì, mi limita parecchio	Sì, mi limita parzialmente	No, non mi limita per nulla
3. Attività fisicamente impegnative , come correre, sollevare oggetti pesanti, praticare sport faticosi	1	2	3
4. Attività di moderato impegno fisico , come spostare un tavolo, usare l'aspirapolvere, giocare a bocce o fare un giretto in bicicletta	1	2	3
5. Sollevare o portare le borse della spesa	1	2	3
6. Salire qualche piano di scale	1	2	3
7. Salire un piano di scale	1	2	3
8. Piegarsi, inginocchiarsi o chinarsi	1	2	3
9. Camminare per un chilometro	1	2	3
10. Camminare per qualche centinaia di metri	1	2	3
11. Camminare per circa cento metri	1	2	3
12. Fare il bagno o vestirsi da soli	1	2	3





Questionario per il paziente (SF-36)

2/3

Nelle ultime quattro settimane, ha riscontrato i seguenti problemi sul lavoro o nelle altre attività quotidiane, **a causa della Sua salute fisica?**

Risponda Si o No a ciascuna domanda.	Si	No
13. Ha ridotto il tempo dedicato al lavoro o ad altre attività	1	2
14. Ha reso meno di quanto avrebbe voluto	1	2
15. Ha dovuto limitare alcuni tipi di lavoro o di altre attività	1	2
16. Ha avuto difficoltà nell'eseguire il lavoro o altre attività (ad esempio, ha fatto più fatica)	1	2

Nelle ultime quattro settimane, ha riscontrato i seguenti problemi sul lavoro o nelle altre attività quotidiane, **a causa del Suo stato emotivo** (quale il sentirsi depresso o ansioso)?

Risponda Si o No a ciascuna domanda.	Si	No
17. Ha ridotto il tempo dedicato al lavoro o ad altre attività	1	2
18. Ha reso meno di quanto avrebbe voluto	1	2
19. Ha avuto un calo di concentrazione sul lavoro o in altre attività	1	2

20. Nelle ultime quattro settimane, in che misura la Sua salute fisica o il Suo stato emotivo hanno interferito con le normali attività sociali con la famiglia, gli amici, i vicini di casa i gruppi di cui fa parte? (Indichi un numero)

Per nulla	Leggermente	Un po'	Molto	Moltissimo
1	2	3	4	5

21. Quanto dolore **fisico** ha provato nelle ultime quattro settimane? (Indichi un numero)

Nessuno	Molto lieve	Lieve	Moderato	Forte	Molto forte
1	2	3	4	5	6

22. Nelle ultime quattro settimane, in che misura il **dolore** L'ha ostacolata nel lavoro che svolge abitualmente, sia in casa sia fuori? (Indichi un numero)

Per nulla	Molto poco	Un po'	Molto	Moltissimo
1	2	3	4	5





Questionario per il paziente (SF-36)

3/3

Le seguenti domande si riferiscono a come si è sentito **nelle ultime quattro settimane**. Risponda a ciascuna domanda scegliendo la risposta che più si avvicina al Suo caso.

Per quanto tempo nelle ultime quattro settimane si è sentito...

	Sempre	Quasi sempre	Molto tempo	Una parte del tempo	Quasi mai	Mai
23. Vivace e brillante?	1	2	3	4	5	6
24. Molto agitato?	1	2	3	4	5	6
25. Così giù di morale che niente avrebbe potuto tirarla su?	1	2	3	4	5	6
26. Calmo e sereno?	1	2	3	4	5	6
27. Pieno di energia?	1	2	3	4	5	6
28. Scoraggiato e triste?	1	2	3	4	5	6
29. Sfinito?	1	2	3	4	5	6
30. Felice?	1	2	3	4	5	6
31. Stanco?	1	2	3	4	5	6

32. Nelle ultime quattro settimane, per quanto tempo la Sua salute fisica o il Suo stato emotivo hanno interferito nelle Sue attività sociali, in famiglia, con gli amici? (Indichi un numero)				
Sempre	Quasi sempre	Una parte del tempo	Quasi mai	Mai
1	2	3	4	5

Scelga, per ogni domanda, la risposta che meglio descrive quanto siano **Vere** o **False** le seguenti affermazioni.

	Certamente vero	In gran parte vero	Non so	In gran parte falso	Certamente falso
33. Mi pare di ammalarmi un po' più facilmente degli altri	1	2	3	4	5
34. La mia salute è come quella degli altri	1	2	3	4	5
35. Mi aspetto che la mia salute andrà peggiorando	1	2	3	4	5
36. Godo di ottima salute	1	2	3	4	5





I 3 pilastri del Progetto Fenice

STRATEGIA - POSIZIONAMENTO - COMUNICAZIONE

COSA E'?

La soluzione per combattere la SEDENTARIETA' dove sei tu, in modo serio, sicuro ed equo perché gratuito, abbattendo le disparità sociali

La salute è un diritto di tutti, soprattutto oggi, anche di chi ha perso il lavoro.

Chiunque ha il diritto di beneficiare di competenze scientifiche per la propria salute, con referenti autorevoli, in mani sicure, a prescindere dalle possibilità economiche

GLI INSEGNANTI E I CLINICI

Atleti professionisti del CISM, offrono le loro competenze con video lezioni di alto profilo a titolo gratuito.

Più di 400 lezioni organizzate per tipologia di attività dagli allenamenti soft, agli esercizi più complessi, con sezioni dedicate a chi è affetto da patologie particolari, per il benessere di tutti.

I Clinici dell'Accademia di Medicina dell'Aquila, assieme all'equipe del Prof. Franco Marinangeli ordinario di anestesia e rianimazione e terapia del dolore all'Università dell'Aquila, attraverso metodi quantitativi e qualitativi, opereranno un telemonitoraggio sull'impatto del dolore nelle persone affette da patologie croniche, durante l'attività fisica.

BENEFICI PER LA SOCIETA'

Il progetto FENICE contribuisce alla **riduzione dei costi sociali** che aumentano ogni anno in maniera esponenziale, generati dalla sedentarietà e dall'invecchiamento della popolazione. Questi costi gravano sul bilancio dello Stato, a **spese di tutti noi**.

CREDIAMO FORTEMENTE CHE

**ESSERE LEADER SIGNIFICHI CREARE NUOVE
POSSIBILITA' PER GLI ALTRI**





**ASSUMPTION DI BASE: OGNI CONCEPT, RAZIONALE DI COMUNICAZIONE
E ADV RICONDUCE AI 3 PILASTRI PRECEDENTI**

**IL SITO ESISTENTE E QUELLI PREVISTI NELL'IMMINENTE FUTURO
RISPONDONO E RISPONDERANNO A QUESTI CRITERI
COMUNICATIVI E METTONO AL CENTRO «LE PERSONE»**

SOCIAL MEDIA

- Facebook: Landing page - atterraggio su sito - (periodiche 2 a settimana all'inizio . Poi una a settimana (in base ai ritorni)
- con indir. email autorizzati: landing page call to action «rispondi a domanda : un vero leader crea nuove possibilità per altri?»

FUNNEL APPROACH -----> derivato da FUNNEL «MARKETING»:

- A chi non risponde: remarketing letter
- A chi risponde : 2 fase « benefici + altro per mantenere contatto --- segue: richiesta appuntamento «de visu»
- Creazione «le storie» di Facebook
- Creazione «le storie di LinkedIn»

PROMOZIONE PUBBLICA PER ISCRIZIONE AL PORTALE ..e non solo

Campagna di adv del sito e invito a collegarsi – ad iscriversi anche solo per prendere visione (raccolta indirizzi mail autorizzate) pannel gruppi Facebook «sportivi» - Over 65 – sindromi trattate dal portale

Call to action 1: “l'azienda presso cui lavori, si prende cura dello stato dei propri dipendenti?” Invitali a scoprire i benefici del progetto e a guardare qualche esempio di lezione gratuita”.

Call to action 2: a chi si è iscritto: thank you letter con call to action “invita i tuoi amici ad accedere alla pagina facebook”

Segue; FUNNEL APPROACH COME SOPRA DECLINATO ALLE PERSONE





COLLABORATORI SPORTIVI COINVOLTI

600 chinesiologi del CISM hanno aderito al progetto, 19 dei quali sono stati selezionati per la realizzazione di 24 videocorsi della durata media di 50 minuti cadauno.

STRUMENTI UTILIZZATI PER IL MONITORAGGIO DEI RISULTATI

Report settimanali di Google analytics. Il sito web www.progettopat.it è interamente gratuito previa iscrizione. Questo consentirà di monitorare il numero delle persone che frequentano e frequenteranno il sito.

fairplay

COMITATO NAZIONALE ITALIANO





BUDGET DI PROGETTO

COSTO TOTALE DEL PROGETTO € 146.200
(centoquarantaseimiladuecento)



Allegato 2 - Dettaglio budget progetto

Alla presente scheda può essere allegata ulteriore documentazione di dettaglio relativo al budget previsionale di spesa per singola attività e per le spese di funzionamento, e relativo owner, in caso di raggruppamento di Associazioni Benemerite.

Nome del progetto:

Associazione Benemerita proponente o raggruppamento di AB:

Nota Bene: Compilare soltanto le voci inerenti le attività del proprio progetto.

A. Spese di coordinamento e segreteria: (Compilare per tutte le tipologie di progetti)	6.000 €
B1. Costi per attività fisico/motorie: Compilare questa sezione solo nel caso di Progetti di attività fisica - Obiettivo 1 Replicare la voce di budget per tutte le attività fisico/motorie previste dal progetto	
Attività propedeutiche/formazione	6.000 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri...)	18.000 €
Attrezzature	0 €
Logistica (affitti, trasporti...)	0 €
Assicurazioni partecipanti	
Post-produzione filmati - sito web	27.000 €
Totale costi per attività fisico/motorie	51.000 €
B2. Costi per attività di ricerca/studio: Compilare questa sezione solo nel caso di Progetti di ricerca - Obiettivo 2 Replicare la voce di budget per tutte le attività fisico/motorie previste dal progetto	
Definizione Protocolli e Campione	0 €
Definizione ed erogazione questionari	0 €
Analisi dati e Costruzione report	5.000 €
Partner di ricerca	16.000 €
Strumenti di rilevazione	6.000 €
Sviluppo informatico	4.000 €
Telemonitoraggio	6.000 €
Totale Costi attività di ricerca/studio	37.000 €
B3. Costi programmi di comunicazione e servizi on-line Compilare nel caso di Progetti di comunicazione - Ob3 Replicare la voce di budget per tutte le attività fisico/motorie previste dal progetto	
Piano Comunicazione/editoriale	8.000 €
Sviluppo contenuti (video/foto/testi)	8.000 €
Sviluppo App/sito internet	4.000 €
Gestione social network	7.200 €
Pubblicazioni stampa	0 €
Agenzia	10.000 €
ADV	0 €
Altro (specificare voce)	
Totale costi programma di comunicazione e servizi on-line	27.200 €
C. Costi Promozione Generale progetto (Compilare per tutte le tipologie di progetti)	
Brochure, materiale stampa, gadget	4000
Promozione web e social network	18.000 €
Conferenze stampa/webinar	3.000 €
Altro (specificare voce)	0 €
Totale costi promozione generale progetto	25.000 €

TOTALE COSTO PROGETTO 146.200 €





Attività di comunicazione, promozione e divulgazione delle iniziative progettuali

Contenuti testuali di presentazione del progetto:	<ul style="list-style-type: none">- Oltre 6 contenuti per i progetti afferenti all'Obiettivo 1- Oltre 4 contenuti per i progetti afferenti all'Obiettivo 2- Oltre 24 contenuti per i progetti afferenti all'Obiettivo 3
Contenuti video:	<ul style="list-style-type: none">- Oltre 6 video per i progetti afferenti all'Obiettivo 1- Oltre 2 video interviste di personale tecnico autorevole coinvolto nella ricerca, per i progetti afferenti all'Obiettivo 2- Oltre 12 video video, per i progetti afferenti all'Obiettivo 3
Materiale fotografico:	<ul style="list-style-type: none">- Oltre 12 foto per tipo di attività per i progetti afferenti all'Obiettivo 1- Oltre 4 infografiche con le evidenze quanti-qualitative della ricerca, per i progetti afferenti all'Obiettivo 2- Oltre 24 foto, per i progetti afferenti all'Obiettivo 3
Conferenze stampa:	Conferenza stampa prevista a settembre 2021
Sito web:	www.progettopat.it – www.patdfairplay.it www.movimentosenzadolore.it
Social media:	FB, Twitter, LinkedIn
Materiale promozione, gadget, brochure:	Brochure
Pubblicità:	In trattativa con Corriere dello Sport e RadioDJ come media partner, nonché RAI 2 .
Report intermedio/finale:	Follow up a fine progetto e raccolta di tutto il materiale di comunicazione